



Pakiety Content Marketing + SEO

Plan	M	L NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY	XL
Abonament kwartalny	9 000,00 zł	15 000,00 zł	33 000,00 zł
Rozliczanie miesięczne	3 000,00 zł	5 000,00 zł	11 000,00 zł
I. Test w Google AdWords			
Testowa kampania w Google AdWords w celu wskazania wartościowych kierunków działań	wg wyceny	wg wyceny	wg wyceny
II. Audyt strony www			
Audyt strony www (do 10 podstron) wraz z raportem. Większe strony oraz sklepy wycena indywidualna.	2 100,00 zł	2 100,00 zł	2 100,00 zł
Wdrożenie poprawek na stronie na podstawie raportu	wg wyceny	wg wyceny	wg wyceny
III. Działania jednorazowe			
Instalacja Google Tag Manager	✓	✓	✓
Instalacja Google Analytics	✓	✓	✓
Instalacja Google Search Console	✓	✓	✓
Mierzenie celów / konwersji	✓	✓	✓
Monitoring dostępności strony	✓	✓	✓
IV. Wykaz działań kwartalnych			
Teksty na stronę www			
Opracowanie tekstów (w tym meta tagów), publikacja na stronie / blogu lub stronie zapleczej klienta.	3x 3000 znaków	5x 3000 znaków	10x 3000 znaków
Strony zapleczone			
Opracowanie strony zapleczej na zewnętrznych platformach lub utrzymywanej na serwerach oxide, do 3 podstron po 2500 znaków ze zdjęciem	3 strony	4 strony	10 stron
Artykuły			
Publikowanie artykułów na zewnętrznych serwisach wraz z opracowaniem tekstu około 3000 znaków, dodaniem zdjęcia oraz linku do strony klienta lub strony zapleczej	3 artykuł	5 artykułów	12 artykułów
Analityka w kierunku fraz kluczowych			
Analiza fraz dla strony pozycjonowanej oraz fraz z długiego ogona pod strony zapleczone oraz artykuły sponsorowane.	5 godzin	10 godzin	20 godzin
Katalogi branżowe i Lokalizatory Firm			
Wpis w katalogu branżowym najczęściej z linkiem do strony klienta lub strony zapleczej	20 wpisów	50 wpisów	100 wpisów
Serwisy ogłoszeniowe			
Z linkami do strony docelowej lub zapleczej	30 serwisów	40 serwisów	60 serwisów
Wpisy w serwisach SM			
Wpisy na profilach Twitter, G+, Facebook, Pinterest dodawane z różnymi profilami z historią, z linkami lub bez linków – tzw. brandowe promujące stronę docelową / zapleczą / artykuł / wpis w katalogu lub serwisie ogłoszeniowym	30 wpisów	50 wpisów	80 wpisów
Komentarze na forach, blogach, profilach i sygnaturki			
Z linkami lub bez linków – tzw. brandowe promujące stronę docelową lub zapleczą lub artykuł lub wpis w katalogu lub serwisie ogłoszeniowym	60 szt.	100 szt.	225 szt.
Marketing Rekomendacji - Wpisy na forach internetowych promujące usługi lub produkty firmy. Wpisy zazwyczaj zawierają linki brandowe.	25 szt.	50 szt.	75 szt.
V. Raporty miesięczne			
Po każdym miesiącu działań w przeciągu 5 dni roboczych przygotowujemy poniższe raporty: - raport ruchu na stronie wraz ze źródłami odsyłającymi z Google Analytics, - raport widoczności strony pod wybranymi frazami kluczowymi w Google Search Console, - raport pozycji strony dla wybranych fraz kluczowych w narzędziu Webpozycja. Wszystkie raporty wysyłane są w formie elektronicznej.			

Wszystkie podane kwoty netto.

www.oxide.pl



Właścicielem marki "OXIDE Kreatywne Efekty" jest firma Braden sp. z o.o. z siedzibą 30-605 Kraków, ul. Fredry 2, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000454933, NIP: 6812055460, REGON: 122811706. Kapitał zakładowy 55.000 zł.

